

Cluster Management Training

Băile Tușnad 09-13.03.2015

Echipa de cluster management este cel mai important „asset” al unui cluster, este nucleul acestuia. De calitatea și performanța echipei depinde în mare parte și succesul pe care clusterul îl poate înregistra în activitățile sale putând astfel avansa către excelență în managementul de cluster. În Europa s-au dezvoltat în ultimii ani multe sisteme de training al managementului de cluster, cum ar fi Cluster Academy în Austria Superioară, RegX Cluster Academy din Danemarca sau European Foundation for Cluster Excellence.

În conformitate cu nevoile specifice adecvate stadiului de dezvoltare a clusterelor din România, CLUSTERO a organizat deja în 2012 în colaborare cu France Clusters și Lucia Seel Consulting primul training dedicat managerilor de cluster. La aceea dată, miza era constituită de elaborarea strategiei de dezvoltare, cvasiunanimitatea participanților la acel training având în prezent în derulare proiecte în cadrul O1.3.3

Clusterelor din România se află astăzi în fața unei noi provocări, aceea de consolidare a structurii și echipei de management în vederea asigurării sustenabilității structurilor pe care le reprezintă.

În acest sens, CLUSTERO în cooperare cu Clusterland Austria Superioară, Lucia Seel Consulting, Gea Strategy & Consulting intenționează organizarea în perioada 09-13.03.2015 a celui de al doilea training național dedicat managerilor de cluster, prilej cu care vor fi abordate următoarele teme:

- Crearea avantajelor competitive și poziționarea în lanțurile de valoare globale
- Cross-innovation și internaționalizarea
- (Auto)evaluarea excelenței în management
- Comunicare și branding
- Finanțare
- Planificare, strategie sustenabilitate.

Participarea cu succes la acest training va fi urmată de acordarea unei certificări din partea Clusterland Austria Superioară, unul dintre player-ii globali în materie de excelență în managementul de cluster la nivel mondial.

Luni, 09 martie 2015		
Secțiunea I: Introducere		
16:00	Cuvânt de deschidere, Obiective, aspecte logistice	Daniel Cosnita, președinte CLUSTERO
16:15	Prezentarea participanților <i>Identificarea motivației și așteptărilor celor prezenți la seminar</i>	Fiecare participant, moderare Daniel Cosnita
Secțiunea II: Competitivitatea clusterelor		
16:30	Provocări cu care se confruntă clusterelor din Europa și din România: prezentare generală <i>Cross-innovation, Internaționalizare, regionalizare, competence mapping</i>	Lucia Seel
17:00	Clusterelor și inovarea socială	Christina Leucuța, senior advisor CLUSTERO
17:30	Sfârșitul primei zile	
20:00	Masa de seară	

Marți, 10 martie 2015		
Secțiunea III: Crearea de avantaje competitive și poziționarea în lanțuri de valoare globale		
09:30	Crearea avantajelor competitive și poziționarea în lanțurile de valoare globale: prezentare generală Avantajele competitive – concept, tipuri, determinanți; Rolul clusterelor în crearea avantajelor competitive; Lanțuri de valoare globale; Pași pentru atingerea excelenței în lanțurile de valoare globale	Valentin Cojanu (GEA)
11:00	Pauză de cafea	
11:30	Pași pentru integrarea în lanțurile de valoare globale Managementul lanțurilor de valoare	Dragoș Pîslaru (GEA)
12:30 - 14:00 Pauza de prânz		
Sesiunea IV:		
14:00	Lanțuri de valoare globale Contextul global în care acționează firmele; caracteristici, activități specifice, avantaje ale lanțurilor de valoare globale, provocări (economice, sociale, de mediu) cu impact asupra lanțurilor de valoare, țări emergente în lanțurile de valoare, moduri concrete de abordare a provocărilor identificate	Valentin Cojanu
16:00	Pauză de cafea	
16:15	Internaționalizarea clusterelor, Rolul marketingului și brandingului. Primii pași	Dr.Costin Lianu, professor asociat, Catedra UNESCO, Universitatea din București
17:15	Sfârșitul celei de a doua zile	
20:00	Masa de seară	

Miercuri, 11 martie 2015		
Secțiunea IV: Excelența în management		
09:00-11:00	Tendențe europene. Dezvoltarea strategiilor de comunicare	Lucia Seel
11:00	Pauza de cafea	
13:00	Excelența în cluster: privire de ansamblu De ce? Cum poate fi măsurată?	Daniel Coșniță
14:00 Pauza de prânz		
15:00	Grupe de lucru individual: elaborarea planului de comunicare a clusterului, peer review	
18:00	Sfârșitul celei de a treia zile	
20:00	Masa de seară	

Joi, 12 martie 2015		
Secțiunea IV: Excelența în management		
09:30	(Auto)evaluarea performanțelor clusterului	Cristoph Reiss Schmidt (Clusterland Austria Superioară), Lucia Seel
10:30	Creșterea nivelului de performanță și a competențelor la nivelul membrilor clusterului	Lucia Seel
11:30	Pauză de cafea	
11:45	Cluster Management Toolbox	Cristoph Reiss Schmidt
13:30 Pauza de prânz		
14:30	International Case Study	Cristoph Reiss Schmidt
15:30	Pauză de cafea	
Secțiunea V: Finanțarea clusterelor		
15:45	Dezvoltarea portofoliului de servicii a clusterelor În vederea asigurării sustenabilității financiare pe termen mediu și lung	Lucia Seel Cristoph Reiss Schmidt
17:00	Sfârșitul celei de a patra zile	
20:00	Masa de seară	

Vineri, 13 martie 2015		
Secțiunea VI Finanțarea clusterelor		
09:30	Fonduri structurale 2014-2020	Daniel Coșniță
Secțiunea VII Internaționalizarea clusterelor		
10:30	Clusterelor și internaționalizarea Exemple de bună practică, condiții, strategii, finanțare	Lucia Seel
11:30	Pauză de cafea	
11:45	Instrumente financiare și non-financiare în sprijinul internaționalizării Horizon 2020, SME Instrument, Rețeaua EEN	Daniel Coșniță
Sesiunea IV: Secțiunea finală		
12:45	Concluzii Întrebări și răspunsuri, evaluare, următorii pași, înmânarea diplomelor de participare	Daniel Coșniță, Cristoph Reiss Schmidt, Lucia Seel, Valentin Cojanu
13:30	Masa de prânz.	
14:30	Sfârșitul seminarului	